

REVISTA

# VCM

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



**APRENDIZAJE**  
A LO LARGO DE LA VIDA  
EXPERIENCIAS QUE TRANSFORMAN



IDENTIDAD INNOVADORA  
**IDEAS QUE**  
GENERAN VALOR



TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA  
INNOVACIÓN APLICADA  
**AL ENTORNO**



DESARROLLO SOSTENIBLE  
IMPACTO CON SENTIDO  
**TERRITORIAL**



**VINCULACIÓN**  
QUE NOS FORTALECE



EDICIÓN 2025

CONECTANDO FORMACIÓN Y TERRITORIO

# » VISION TERRITORIAL

**En un contexto exigente, ¿cómo se logró dar continuidad al trabajo con el entorno y qué rol cumplió el equipo?**

La continuidad del trabajo con el entorno se logró gracias a una planificación clara, una comunicación permanente y un seguimiento constante. El equipo cumplió un rol clave como articulador y facilitador, apoyando a las áreas académicas y promoviendo una cultura de trabajo colaborativo y corresponsable

**¿Qué aspectos considera clave para fortalecer el vínculo con las organizaciones, instituciones y comunidades del territorio?**

El eje central es generar valor compartido, desarrollando experiencias pertinentes para estudiantes, docentes y organizaciones del entorno. Además, se busca aportar al desarrollo local, regional y nacional, poniendo las capacidades institucionales al servicio de los desafíos reales de las comunidades y empresas

**Mirando el trabajo realizado, ¿qué hitos o avances destacaría de este período?**

Entre los principales avances destacan la participación en el Consejo Empresarial Norponiente, el fortalecimiento del vínculo con otras sedes y la consolidación del trabajo con empresas del territorio. Sobresale el Encuentro Empresarial iniciado en 2024, junto con los avances en innovación con Fábrica 4.0 y Biofresco, la consolidación del FabLab como espacio inclusivo, el convenio con la Municipalidad de Maipú y la participación en la iniciativa 3xi, que fortalecieron los vínculos con el entorno.

**¿Cómo se articula hoy Vinculación con el Medio con el proyecto educativo de INACAP y las necesidades del territorio?**

Vinculación con el Medio es un eje facilitador del proyecto educativo de INACAP y un componente central del plan académico. Agrega valor a la formación, permitiendo que los estudiantes enfrenten desafíos reales, y contribuye a la creación de un ecosistema que conecta a estudiantes, docentes y entorno productivo y social. Esta articulación permite que el aprendizaje sea significativo, pertinente y alineado con las necesidades actuales del territorio.

**¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó Vinculación con el Medio durante este período y qué aprendizajes deja ese proceso?**

Uno de los principales desafíos fue visibilizar el rol de Vinculación con el Medio, especialmente para que los estudiantes comprendan el impacto formativo de las iniciativas en las que participan. También fue clave fortalecer los procesos de seguimiento y consolidar al equipo como referente en la sede. Este proceso dejó aprendizajes importantes: comunicar mejor el impacto del trabajo, sistematizar las experiencias y fortalecer una identidad de equipo sólida y comprometida con el propósito institucional.

**“Creemos en una educación que se construye junto a las personas, escuchando al territorio y transformando realidades.”**

**Pensando en el próximo año, ¿cuáles serán los principales focos y desafíos de Vinculación con el Medio en la sede?**

Los principales focos estarán en fortalecer el trabajo con pymes de Maipú a través de mentorías y asesorías, impulsar al FabLab como espacio de innovación con impacto social e industrial, y consolidar a Vinculación con el Medio como un puente clave para generar oportunidades de prácticas y

**¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?**

Es abrir las puertas de la educación técnico-profesional y ponerla al servicio del desarrollo de los territorios, las regiones y el país.



**¿Qué palabra define mejor el trabajo que realiza su equipo?**

Colaboración y Propósito.

**Usted asumió la Dirección de Vinculación con el Medio. ¿En qué año y cómo evalúa este período de gestión y qué sello ha buscado consolidar en el área?**

Asumí la Dirección de Vinculación con el Medio en 2023, llegando a una sede que contaba con múltiples iniciativas, pero que necesitaba una mayor articulación estratégica del área. Uno de los primeros desafíos fue alinear el trabajo a los nuevos lineamientos institucionales y definir un foco claro de desarrollo, que permitiera ordenar, priorizar y proyectar el impacto de nuestras acciones.

El sello que hemos buscado consolidar se basa en fortalecer la coordinación con las áreas académicas, impulsar experiencias con impacto real en los estudiantes y profundizar el compromiso con nuestros stakeholders del territorio. Asimismo, ha sido clave potenciar el desarrollo del equipo de Vinculación con el Medio, promoviendo su crecimiento profesional y fortaleciendo el sentido de propósito y orgullo por el trabajo que realizan.

**¿Por qué el trabajo con el entorno es clave en la formación técnica y profesional?**

Porque permite un vínculo temprano con la industria y las organizaciones, integrándolas como parte del proceso formativo y alineando la formación de los estudiantes con las necesidades reales del mundo productivo y social.

# » GESTIÓN COLABORATIVA

**¿Cómo se organiza el trabajo de VcM o a nivel de sede?**

El trabajo se organiza a partir de los lineamientos de Casa Central, definidos por el Vicerrector y la Directora, y luego se construye de manera colaborativa junto al equipo de Vinculación con el Medio, ajustando las acciones en conjunto con todas las áreas.

**¿Cuál es su rol en la articulación entre carreras, docentes y organizaciones externas?**

Velar de que todos los proyectos de las distintas áreas de VcM, se ejecuten de manera correcta y que exista coherencia entre todas esas acciones y el modelo educativo de INACAP.

**¿Cuáles son los principales aprendizajes que tiene Vinculación con el Medio con respecto a la comunidad de Maipú?**

Uno de los principales aprendizajes ha sido comprender la importancia de fortalecer las competencias del territorio, no solo de los estudiantes, sino también de la comunidad en general. A través del trabajo colaborativo, VcM contribuye al desarrollo de Maipú, reconociendo además el compromiso y cariño que sus habitantes tienen por su comuna, lo que nos impulsa a seguir aportando con acciones que generen un impacto positivo

**¿Cómo se coordinan los distintos departamentos o áreas dentro de VcM?**

Con reuniones semanales con una matriz de planificación anual, los plazos que tienen que responder a través de reuniones periódicas (Google Calendar) con la Directora, comunicación constante y efectiva

**¿Por qué el trabajo con el entorno es clave en la formación técnica y profesional?**

El trabajo con el entorno permite que los estudiantes conozcan desde temprano la realidad laboral, confirmen su vocación y se preparen mejor para su futuro. Al mismo tiempo, favorece que los docentes mantengan sus conocimientos actualizados y fortalezcan sus competencias.



**¿Qué palabra define mejor el trabajo que realiza su equipo?**

Compromiso.

**“Trabajamos para que cada acción tenga sentido en las personas y el territorio que habitamos.”**

**¿Qué rol cumplen los estudiantes en el desarrollo de estas iniciativas?**

Un rol fundamental, porque el estudiante esta en el centro de todo lo que se hace en VcM, todo lo que hacemos parte de la pregunta: ¿Esto les sirve a nuestros estudiantes?; ¿Cómo contribuye esta acción o actividad en el proceso de enseñanza aprendizaje?

**¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?**

Puente entre muchas personas e iniciativas.

**¿Qué importancia tiene la comunicación interna y externa para el éxito de VcM?**

La comunicación interna permite coordinar el trabajo, evitar duplicidades y fortalecer el sentido de pertenencia y la motivación de los equipos. A nivel externo, es clave para representar a la sede en el territorio, transmitiendo sus valores, sello institucional y propósito en cada vínculo con la comunidad.

**¿Qué desafíos enfrenta el área y cómo se abordan?**

El principal desafío es asegurar que las acciones de Vinculación con el Medio sean pertinentes y realmente aporten valor a la formación de estudiantes y docentes. Para ello, se fortalece la articulación interna y se orientan las iniciativas hacia las necesidades reales del entorno.

**¿Qué elementos son clave al momento de aprobar un proyecto de Vinculación con el Medio y a qué públicos está orientado su impacto?**

Principalmente tiene que generar un impacto al ecosistema de Inacap y/o contribuir al desarrollo del territorio y las personas que lo habitan, tiene que estar alineado con la estrategia nacional y responder al plan anual de VcM el público objetivo siempre serán los estudiantes, docentes, colaboradores, emprendedores, empresas, fundaciones y vecinos de Maipú.

**¿Qué etapas sigue un proyecto típico de Vinculación con el Medio, desde la idea hasta su ejecución?**

Los proyectos se desarrollan por etapas, comenzando con una evaluación de su pertinencia, impacto y recursos. Luego son aprobados por la Dirección y el Vicerrector, se definen los actores clave y los plazos de ejecución, y finalmente se sistematizan y evalúan los resultados, tanto de forma cuantitativa como cualitativa, con el objetivo de mejorar continuamente

**COORDINADORA GENERAL**  
Francisca Flores

Compromiso

**DIRECTORA**  
Anita Acevedo

Propósito

**COORDINADOR SOSTENIBILIDAD**  
José Delzo

Transformación

**MENTOR CREA EMPRESAS**  
Mauricio Sandoval

Colaboración

**COORDINADOR FÁBRICA 4.0**  
Cristian Lara

Progreso

**COORDINADOR GO INNOVA**  
Pablo Ariel Ipince

Articulación

**COORDINADOR FABLAB**  
Jorge Varas

Transformación

**COORDINADORA CREA EMPRESAS**  
Moraima Restelli

Creatividad



» UNA PALABRA QUE NOS UNE «  
» UNA PALABRA QUE NOS UNE «



# CREA

## INACAP Sede Maipú conectado con su territorio

Un espacio donde las personas se encuentran, las ideas se transforman y el aprendizaje cobra sentido en la vida real.

Durante 2025, CREA Empresas desarrolló un trabajo continuo orientado a fortalecer el emprendimiento, la innovación y el desarrollo productivo del territorio, integrando formación, mentorías y articulación académica con actores reales del entorno.

Las actividades del área se enfocaron en aprender haciendo, conectar personas y generar impacto concreto tanto en estudiantes como en la comunidad.

- » Charlas, talleres y programas formativos en emprendimiento, innovación, digitalización, formalización y desarrollo de negocios.
- » Semana del Emprendimiento, con una parrilla de actividades de formación y apoyo práctico, que benefició a más de 200 emprendedores del territorio.
- » Ferias de emprendimiento zonales y ferias estudiantiles, orientadas a visibilizar iniciativas productivas locales.
- » Programas de mentoría especializada a emprendedores, en alianza con empresas, organismos públicos e instituciones externas.
- » Asesorías académicas realizadas por estudiantes a empresas y emprendimientos reales, articulando asignaturas, carreras y docentes en función de necesidades concretas del entorno.
- » Proyectos interdisciplinarios como Arte Helado / Lolein, que integraron las áreas de Diseño, Gastronomía e Industria Digital para transformar ideas en productos reales.
- » Programas de alfabetización digital dirigidos a adultos mayores y públicos 40+, desarrollados en coordinación con FabLab y actores territoriales.
- » Trabajo colaborativo con municipalidades, SERCOTEC, empresas privadas y organismos públicos, fortaleciendo redes de apoyo al ecosistema emprendedor.

**Estas acciones consolidaron a CREA Empresas como un espacio activo de aprendizaje práctico, mentoría y vinculación territorial durante 2025.**

# EMPRESAS

## Personas, vínculos y aprendizaje con impacto real

La contribución de CREA Empresas se expresa en las personas y en los vínculos que se generan. Está presente en cada estudiante que enfrenta un desafío real, en cada emprendedor que recibe orientación para fortalecer su negocio y en cada organización que encuentra en INACAP un aliado confiable.

A lo largo del período, el área permitió que estudiantes se vincularan tempranamente con el mundo laboral, desarrollando confianza, experiencia y competencias profesionales, mientras aportaba al desarrollo productivo local mediante el apoyo a emprendimientos, la generación de redes y la transferencia de conocimiento.

CREA Empresas se consolidó así como un puente entre la academia y el territorio, donde el aprendizaje, el emprendimiento y la colaboración ocurren de manera conjunta.



## Creer junto al territorio, proyectando nuevas oportunidades

El trabajo desarrollado dejó aprendizajes claros: el acompañamiento constante genera impacto real, el trabajo colaborativo potencia los resultados y escuchar al territorio permite desarrollar acciones con sentido.

La proyección de CREA Empresas se entiende como la profundización de los vínculos con el entorno, fortaleciendo la relación con empresas, emprendedores, instituciones públicas y comunidades locales, y ampliando las oportunidades de aprendizaje en contextos reales para estudiantes y docentes.

Hacia adelante, el área busca seguir siendo un espacio cercano y abierto, donde un adulto mayor pueda acceder a herramientas digitales, un joven recién egresado descubra su vocación y un empresario encuentre en INACAP un socio para innovar, formar talento y crecer junto al territorio.



**“Creemos en una educación que abre puertas, conecta sueños y convierte ideas en oportunidades reales.”**

**MORAIMA RESTELLI**  
COORDINADORA



**¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?**

Un espacio para impulsar la creatividad y la innovación.

**¿Por qué el trabajo con el entorno es clave en la formación técnica y profesional?**

Porque en la academia necesita vincularse con los sectores productivos que serán campo laboral de nuestros egresados, sin esto quedamos permanentemente en la teoría y no seríamos capaces de entregar conocimientos relevantes para el desarrollo profesional.

**¿Qué palabra define mejor el trabajo que realiza su equipo?**  
Creatividad.

**¿Qué le diría a otros docentes o estudiantes que aún no se han involucrado en Vinculación con el Medio?**

Las puertas siempre están abiertas a recibir a todos quienes necesiten difundir, proyectar y desarrollar sus ideas. VcM es un área multidisciplinaria y con personas entusiastas y con un espíritu de cooperación y compromiso con las personas.

**¿Cómo se evalúa el éxito de un proyecto?**

En el caso de CREA empresas, básicamente lo que evaluamos es si después de nuestras intervenciones, los emprendimientos logran formalizarse, si los negocios logran aumentar sus ventas o como pasó con Lolein, si un producto logra salir comercialmente al mercado.

**¿Cómo se relacionan con organizaciones, empresas o comunidades externas?**

EL CREA EMPRESAS INACAP Maipú mantiene una red activa de emprendedores del territorio, quienes participan permanentemente en las distintas instancias de apoyo y promoción. Además, existen vínculos con la Municipalidad de Maipú, Sercotec y otras comunas, lo que permite ampliar las oportunidades de desarrollo para las comunidades.

**¿Podría destacar algún proyecto que haya tenido un impacto significativo?**

Uno de los proyectos más relevantes es Lolein, apoyado por el CREA durante 2025. Este producto nació como un helado funcional pensado para adultos mayores y fue desarrollado mediante mentorías, apoyo del área gastronómica y trabajo colaborativo con el área de diseño, que aportó en la marca y estrategia comunicacional. El proyecto integró distintas áreas de INACAP y logró posicionarse en el mercado.

**¿Cómo se adapta VcM a las particularidades de su área?**

El CREA EMPRESAS busca acoger y potenciar las iniciativas de emprendimiento, tanto dentro de INACAP como en el territorio donde se encuentra la sede. Al ser parte de Vinculación con el Medio, se entregan los espacios necesarios para impulsar, visibilizar y difundir estas iniciativas de desarrollo del sector productivo y de servicios.

**¿Qué aprendizajes ha observado en los estudiantes al trabajar con casos reales?**

Sin duda, es el sello que diferencia a Inacap de otras casas de estudio, ya que como docente involucrada en los proyectos con clientes reales e podido dar cuenta de como los estudiantes no solo se acercan a la realidad profesional si no que también, desarrollan habilidades necesarias para desenvolverse en el campo laboral, guiados en el ámbito académico lo cual les permite estar mas preparados al momento del egreso.

**¿Qué tipo de proyectos se desarrollan con mayor frecuencia en el área?**

Principalmente se desarrollan mentorías que orientan a quienes se acercan al CREA con una idea de negocio o con un proyecto en desarrollo que requiere apoyo. Además, se realizan charlas, talleres, seminarios, cursos, capacitaciones y lanzamientos de nuevos productos vinculados al emprendimiento.

**¿Cuáles son los principales desafíos al ejecutar proyectos?**

Estar al día y preparados para recibir las necesidades de quienes tengan innovadores, cumpliendo las expectativas y siendo responsables con lo que significa apoyar al desarrollo de la economía de las personas.

**¿Qué palabra define mejor el trabajo que realiza su equipo?**

Colaboración

**¿Por qué el trabajo con el entorno es clave en la formación técnica y profesional?**

El trabajo con el entorno es clave porque permite que los estudiantes se vinculen tempranamente con el mundo laboral real y, al mismo tiempo, ofrece a los docentes oportunidades de actualización disciplinaria mediante el contacto permanente con el sector productivo y las organizaciones sociales.

**¿Qué competencias profesionales se fortalecen a través de VcM en el área?**

A través de VcM se fortalecen las competencias disciplinarias y las habilidades blandas, especialmente la empatía y la comunicación efectiva para alcanzar los objetivos formativos..



**MENTOR**  
**MAURICIO SANDOVAL**

**¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?**

Oportunidades de movilidad social

**¿Cómo se adapta VcM a las particularidades de su área?**

CREA Empresas, como parte de Vinculación con el Medio, impulsa la creación y el crecimiento de emprendimientos mediante mentorías, capacitaciones, charlas y espacios de encuentro gratuitos, orientados a transformar ideas en negocios. Este trabajo se realiza junto a docentes formados en una metodología propia de INACAP, y se articula con lo académico, integrando a estudiantes en iniciativas como los Proyectos API.

**¿Qué tipo de proyectos se desarrollan con mayor frecuencia en el área?**

En el área se desarrollan principalmente capacitaciones dirigidas a microempresarias, mayoritariamente mujeres, en ámbitos como administración, logística, inventarios, contabilidad y formalización. Además, se implementan proyectos junto a INACAP, Agrosuper, el Ministerio de Economía, la Municipalidad de Maipú y empresas privadas, orientados al desarrollo de capacitaciones e innovación.

**¿Podría destacar algún proyecto que haya tenido un impacto significativo?**

Programa INACAP–Agrosuper (2024–2025) permitió capacitar a cerca de 600 microempresarios rurales de la Región Metropolitana, facilitando el acceso a formación de calidad para personas con menos oportunidades. Además, mediante el convenio con la Municipalidad de Maipú, en 2025 se capacitó a 50 adultos mayores en alfabetización digital, contribuyendo a su inclusión en una sociedad cada vez más digitalizada.

**¿Cómo participan los estudiantes en estos proyectos?**

Hay diversas formas, una de ellas son asignaturas de aprendizaje integrado en las que se plantea un proyecto o desafío y los estudiantes guiados por sus docentes proponen alternativas de solución atingentes y pertinentes a sus mallas de estudio. También hay proyectos de innovación, internos y externos, en donde los estudiantes son invitados a participar activamente como parte de su proceso formativo. También los estudiantes son invitados a charlas, seminarios y ferias de emprendimiento estudiantil desde CREA empresas.

**“Cuando conectamos a los estudiantes con el entorno real, abrimos oportunidades que transforman su futuro.”**



# JORGE VARGAS

COORDINADOR



## ¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?

Conectar la formación con necesidades reales del entorno para complementar los conocimientos de los estudiantes.

## Más allá del aula

La contribución del Área FabLab durante 2025 se expresó en el fortalecimiento del aprendizaje práctico y en la vinculación efectiva entre la formación académica y los desafíos reales del entorno.

A través del trabajo con proyectos reales, el FabLab permitió que estudiantes de distintas carreras desarrollaran competencias técnicas y transversales, promoviendo la autonomía, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas en contextos reales.

Asimismo, el FabLab fortaleció la relación de INACAP con actores externos, establecimientos educacionales y organizaciones del territorio, ampliando el impacto de Vinculación con el Medio y posicionando la fabricación digital y el prototipado como herramientas estratégicas para el desarrollo tecnológico y formativo.

## “Cada proyecto es una oportunidad para crecer, aprender y descubrir de lo que somos capaces”

El Área FabLab desarrolló un trabajo sostenido orientado al apoyo de proyectos de innovación, prototipado y fabricación digital, articulando el aprendizaje práctico con necesidades reales del entorno académico, productivo y territorial. FabLab se consolidó como un espacio donde las ideas se transforman en soluciones concretas, combinando tecnología, experimentación y formación aplicada.

Entre las principales actividades e iniciativas desarrolladas durante el año se destacan:

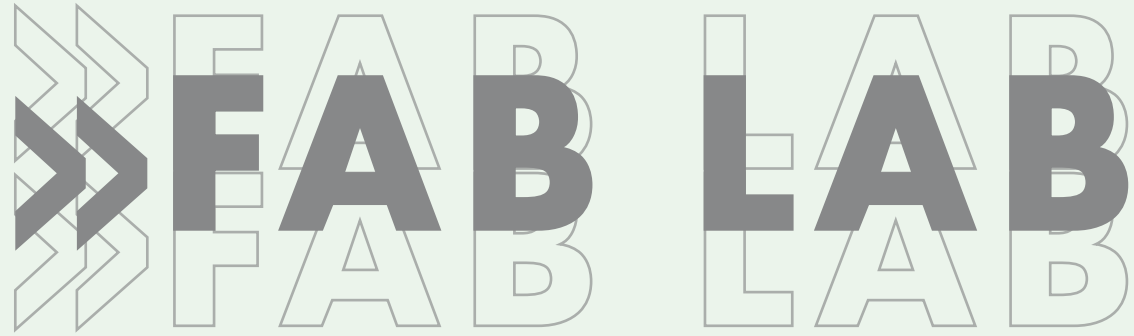
- » Apoyo a proyectos de innovación tecnológica asociados a automatización, robótica, manufactura aditiva y prototipado funcional.
- » Desarrollo de proyectos estudiantiles de innovación, abordando todas las etapas del proceso: diseño, fabricación, pruebas y validación de prototipos.
- » Participación en programas y proyectos de innovación como Innovabots, Go Innova e iniciativas asociadas a CORFO.
- » Talleres y charlas de fabricación digital, enfocados en impresión 3D, uso de tecnologías de manufactura y prototipado.
- » Actividades formativas y de vinculación dirigidas a estudiantes de INACAP, establecimientos educacionales y organizaciones externas.
- » Desarrollo del proyecto Fab 4.0 – Invernadero Inteligente, ejecutado durante el segundo semestre como iniciativa integradora de innovación aplicada.

Estas actividades consolidaron al FabLab como un espacio clave de apoyo técnico y formativo, permitiendo transformar ideas en prototipos funcionales con valor académico y territorial.



## Aprender, mejorar y seguir creciendo

El trabajo del Área FabLab ha permitido aprender qué funciona mejor para apoyar a los estudiantes y fortalecer su formación, destacando la importancia de unir los conocimientos técnicos con la organización, el trabajo en equipo y una buena planificación de los proyectos. También se ha observado cómo el aprendizaje práctico fortalece la confianza, la motivación y la experiencia de quienes participan. Mirando hacia adelante, el FabLab busca seguir acercándose a las personas, comunidades, empresas y establecimientos educacionales, ampliar los espacios de aprendizaje en fabricación digital y prototipado, y consolidarse como un lugar donde las ideas se transforman en soluciones reales, con impacto formativo y territorial.



## ¿Cómo se adapta VcM a las particularidades de su área o carrera?

El FabLab se adapta a cada área ofreciendo un espacio seguro y equipado con tecnologías de fabricación digital, junto con apoyo técnico especializado. Desde allí acompaña a estudiantes y docentes en el diseño, desarrollo y prototipado de proyectos, promoviendo la documentación, la gestión, el uso eficiente de recursos y las buenas prácticas de seguridad.

## ¿Qué aprendizajes ha observado en los estudiantes al trabajar con casos reales?

Al trabajar con casos reales, los estudiantes aprenden a identificar y definir correctamente los problemas, tomar decisiones técnicas con fundamento y diseñar soluciones pensadas para su fabricación. También desarrollan la capacidad de probar, corregir y mejorar sus prototipos, fortalecen su comunicación con usuarios y contrapartes, y adquieren mayor autonomía, responsabilidad y confianza para enfrentar desafíos reales.



## ¿Cómo participan los estudiantes en estos proyectos?

Los estudiantes son los principales protagonistas de los proyectos, participando en todo el proceso, desde la idea inicial hasta el desarrollo del prototipo funcional. Además de la ejecución técnica, asumen tareas de planificación, documentación, uso responsable de recursos y aplicación de normas de seguridad. Su participación puede ser individual o en equipos pequeños, y se desarrolla en distintos roles, como proyectos académicos, trabajos de titulación, colaboración con empresas o apoyo al

## ¿Qué competencias profesionales se fortalecen a través de VcM en el área?

A través de los proyectos del FabLab se fortalecen competencias técnicas como el diseño CAD, la manufactura digital y la integración de sistemas, junto con habilidades transversales como la gestión de proyectos, el trabajo en equipo, la comunicación y la documentación técnica. Además, se promueve el pensamiento crítico, la innovación y el desarrollo de soluciones viables en un entorno seguro que fortalece la confianza de los estudiantes.

## ¿Cómo se evalúa el éxito de un proyecto?

La evaluación del éxito un proyecto es bastante simple y tiene ciertos criterios como: Cumplimiento de requerimientos, solución del problema definido y cumple criterios de aceptación, evidencia y pruebas funcionales, calidad técnica y diseño robusto. Gestión del proyecto Validación con usuario/contraparte e impacto Documentación y aprendizaje (en proyectos formativos)

## ¿Qué palabra define mejor el trabajo que realiza su equipo?

TRANSFORMACIÓN

## ¿Cuáles son los principales desafíos al ejecutar proyectos de VcM en el área?

El principal desafío es fortalecer en los estudiantes las habilidades de gestión, ya que muchos tienen un perfil muy práctico y enfocado en la ejecución. Por eso, es necesario acompañarlos en el aprendizaje de la planificación, organización, uso de recursos, documentación y trabajo en equipo. Para enfrentar este desafío, es clave incorporar herramientas de gestión y seguimiento, de modo que no solo fabriquen, sino que también aprendan a desarrollar proyectos con criterios profesionales.

## ¿Podría destacar algún proyecto que haya tenido un impacto significativo?

Destaca el proyecto “Sensor de Vibraciones”, desarrollado junto a una empresa y la Universidad de Valparaíso, que permitió integrar sensores a un sistema de monitoreo de puentes de EFE. Este trabajo fue realizado por estudiantes de Automatización y Robótica, quienes presentaron su prototipo ante académicos especialistas, recibiendo una evaluación positiva. El proyecto permitió validar sus competencias técnicas y fortalecer sus habilidades de comunicación, presentación profesional y trabajo con contrapartes externas.

## ¿Qué tipo de proyectos se desarrollan con mayor frecuencia en el área?

Principalmente proyectos relacionados con el uso de tecnologías de la electrónica y cibernética más el diseño de prototipos rápidos funcionales para soluciones particulares.



COORDINADOR  
**PABLO ARIEL IPINCE**

# INNOVA

**D**urante el período, el Club Ideas se consolidó como un espacio colaborativo orientado a potenciar la creatividad, la innovación y el desarrollo de proyectos con impacto real, brindando apoyo estructurado a ideas de estudiantes, docentes y colaboradores que anteriormente no contaban con un espacio formal para su desarrollo.

Esta iniciativa permitió incentivar la participación en el Concurso Nacional Go Innova y dar continuidad a proyectos con alto potencial, aun cuando no hubieran sido seleccionados en sus primeras etapas. Asimismo, el club fortaleció su vinculación con actores clave del ecosistema emprendedor y público, como SERCOTEC, ASECH y la Municipalidad de Maipú, y apoyó el programa Go Innova Educación Media mediante mentorías, logrando resultados destacados a nivel nacional.

A través de este trabajo, se reconoció y canalizó el alto potencial creativo de los estudiantes, promoviendo la colaboración, el trabajo en equipo y la confianza para avanzar hacia proyectos concretos.

Hacia adelante, el Club Ideas busca seguir consolidándose como un espacio abierto y articulador, ampliando su alcance, fortaleciendo redes externas y generando nuevas oportunidades de participación e innovación con impacto en el territorio.



## ¿Como te aporta a ti como docente el trabajar en innovación con estudiantes de carreras técnicas?

Trabajar en innovación con estudiantes de carreras técnicas me aporta una mirada muy concreta y aplicada. Ellos conectan rápidamente la teoría con la realidad productiva, lo que hace que los proyectos sean muy aterrizados y con alto potencial de impacto. Como docente, me desafía a mantenerme actualizado, a aprender junto a ellos y a transformar la sala de clases en un espacio de experimentación, colaboración y creatividad constante.

## Que invitación le haces a la comunidad para que sean parte de la innovación junto a INACAP

La invitación es a atreverse a participar y a vincularse. La innovación no ocurre de manera aislada, se construye en conjunto entre estudiantes, docentes, empresas y la comunidad. INACAP es un espacio abierto para co-crear, experimentar y desarrollar soluciones que aporten al territorio y al país. Todos podemos ser parte de la innovación si estamos dispuestos a colaborar y a creer en el valor de las ideas.

## “ Muchos de los estudiantes que participan en Go Innova descubren habilidades que no sabían que tenían”

## ¿Cuáles son los principales desafíos para los estudiantes en cuanto a Innovación?

Uno de los principales desafíos es atreverse a salir de la zona de confort. Muchos estudiantes tienen buenas ideas, pero al inicio les cuesta creer en ellas o visualizar que pueden transformarse en soluciones reales. También está el desafío de trabajar la innovación como un proceso, entendiendo que equivocarse es parte del aprendizaje. Finalmente, aprender a observar problemas reales del entorno y convertirlos en oportunidades de mejora es una competencia que se desarrolla con acompañamiento y práctica.

## Que destacas de los estudiantes que han participado del Go Innova

Destaco principalmente su compromiso, creatividad y capacidad de adaptación. Muchos de los estudiantes que participan en Go Innova descubren habilidades que no sabían que tenían, como el liderazgo, el trabajo en equipo o la comunicación de ideas. Además, demuestran una gran motivación por resolver problemas reales y generar propuestas con sentido, lo que habla muy bien del talento y potencial que existe en nuestras salas de clase.

# SOSTENIBILIDAD

## ¿Qué significa Vinculación con el Medio en una sola frase?

Es el mecanismo para empoderar a la comunidad educativa conectando sus ideas y proyectos con un propósito mayor: transformar el futuro desde una mirada sostenible.

## ¿Cómo participan los estudiantes de la sostenibilidad en sede?

Los estudiantes participan activamente como Agentes de Cambio, integrándose en Bootcamps donde transforman ideas en proyectos sostenibles utilizando metodologías como Design Thinking. Además, lideran clubes estudiantiles y presentan sus soluciones en formatos de pitch ante la comunidad.

## “Los estudiantes participan activamente como Agentes de Cambio, integrándose en Bootcamps donde transforman ideas en proyectos

## ¿Qué competencias profesionales se fortalecen a través de VcM en el área?

Se fortalecen competencias clave como el liderazgo participativo, la creatividad, la innovación con enfoque sostenible y la comunicación efectiva. Asimismo, los estudiantes desarrollan capacidades críticas para la evaluación de proyectos y el trabajo colaborativo basado en desafíos reales.

## ¿Podría destacar algún proyecto que haya tenido un impacto significativo?

Destaca la iniciativa "Agentes de Cambio", que constituye la primera red nacional de estudiantes, docentes y administrativos que trabajan juntos para promover la sostenibilidad en sus territorios. Este programa empodera a la comunidad para pasar de la reflexión a la acción concreta.

## ¿Qué aprendizajes ha observado en los estudiantes al trabajar con casos reales?

He observado que logran comprender el triple impacto (ambiental, social y económico) de sus decisiones profesionales. Aprenden a utilizar herramientas técnicas como el análisis del ciclo de vida y a alinear sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo

**A** lo largo del proceso de instalación del Área de Sostenibilidad dentro de Vinculación con el Medio, el equipo se enfocó en generar conciencia, formación y participación activa en torno a la sostenibilidad en estudiantes, docentes y colaboradores de la comunidad INACAP. Este primer ciclo estuvo marcado por acciones formativas y de sensibilización que permitieron comprender la sostenibilidad como un desafío transversal, conectado con la vida cotidiana, el entorno y el ejercicio profesional.

- Bootcamp de Sostenibilidad para docentes, colaboradores y estudiantes en temáticas como economía circular, Design Thinking, gestión responsable de recursos y prácticas ambientales, incorporando campañas de reciclaje y acciones de sensibilización.

- Inicio del programa Agentes de Cambio, orientado a articular a estudiantes, docentes y administrativos en torno a iniciativas sostenibles dentro de la institución.

A través de estas acciones, el área contribuyó al fortalecimiento de competencias como liderazgo participativo, innovación con enfoque sostenible, trabajo colaborativo y comunicación efectiva, promoviendo además una comprensión del impacto profesional desde una mirada de triple impacto, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este trabajo permitió identificar aprendizajes clave, como la importancia de generar espacios formativos con participación activa, avanzar hacia proyectos con resultados concretos y articular las iniciativas con el territorio, proyectando al área hacia el fortalecimiento de sus vínculos con organizaciones, empresas y comunidades locales, la consolidación de la red de Agentes de Cambio y el posicionamiento de la sostenibilidad como un eje transversal y permanente dentro de Vinculación con el Medio.



**JOSÉ DELZO**  
COORDINADOR



**Dafne Navarrete**  
**Ingeniería en logística**

Ganadora y representante de la sede Maipú  
Go innova 2025





## Aprender hoy, proyectar mañana

Fortalece el vínculo con el entorno productivo mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas con impacto real, aportando a la formación de los estudiantes a través de experiencias prácticas que potencian su autonomía, empleabilidad y preparación profesional.

Al mismo tiempo, los proyectos contribuyen a resolver necesidades concretas del entorno, consolidando un valor bidireccional entre el mundo académico y las empresas.

Este trabajo ha permitido reconocer la importancia de una planificación eficiente, el trabajo colaborativo entre docentes y la necesidad de evidenciar los avances y aprendizajes, destacando el impacto positivo de los proyectos reales en el desarrollo de habilidades técnicas y transversales.

Mirando hacia adelante, se proyecta fortalecer la gestión, optimizar tiempos de ejecución y continuar impulsando iniciativas de innovación aplicada, consolidándose como un espacio estratégico donde formación, tecnología y entorno se articulan para generar soluciones con sentido y valor real

# » FÁBRICA 4.0 » FÁBRICA 4.0 » FÁBRICA 4.0

El trabajo del Área Fábrica 4.0 se orientó a la innovación tecnológica aplicada, transformando el aprendizaje en experiencias concretas y conectadas con las necesidades del entorno. Sus actividades se centraron en el desarrollo de proyectos que integraron a estudiantes y docentes en procesos de diseño, implementación y evaluación, destacándose por una alta coordinación, compromiso operativo y comunicación constante entre los equipos.

- » Continuidad y desarrollo de proyectos tecnológicos, asegurando su mejora, consolidación y aplicación en contextos reales.
- » Integración activa de estudiantes en proyectos vinculados a su formación, fortaleciendo el aprendizaje práctico y la participación en procesos reales.
- » Trabajo colaborativo entre docentes para impulsar iniciativas de innovación aplicada, abordando de manera conjunta los aspectos técnicos, de gestión y las necesidades del entorno productivo.



### ¿Podría destacar algún proyecto que haya tenido un impacto significativo?

Destaca el proyecto de Inventario Automatizado con Inteligencia Artificial, desarrollado junto a la empresa Biofresco, por su alto nivel de avance, impacto formativo y proyección futura.



### ¿Cómo se relacionan con organizaciones, empresas o comunidades externas?

El vínculo se inicia a través de oportunidades detectadas por Vinculación con el Medio o mediante alianzas directas con empresas. A partir de ello, se trabaja en conjunto para definir objetivos, desarrollar soluciones técnicas y fortalecer la colaboración con los estudiantes.

### ¿Cómo participan los estudiantes en estos proyectos?

Los estudiantes son seleccionados según sus intereses y compromiso, y trabajan directamente en los proyectos junto a sus docentes, quienes supervisan los avances. Además, estas experiencias pueden vincularse con horas de práctica y formación profesional.

## “Aquí los estudiantes aprenden trabajando con desafíos reales y descubren de lo que son capaces.”

### ¿Qué tipo de proyectos se desarrollan con mayor frecuencia en el área?

Principalmente se desarrollan proyectos complejos y multidisciplinarios, que requieren procesos de innovación prolongados y permiten a estudiantes y docentes vivenciar todas las etapas del desarrollo tecnológico.

### ¿Cómo se adapta VcM a las particularidades de su área?

Fábrica 4.0 responde a las necesidades reales de las empresas mediante soluciones tecnológicas con enfoque académico, priorizando el desarrollo de proyectos que integren innovación, análisis y aprendizaje aplicado.

# » ALIANZA Y TERRITORIO » ALIANZA Y TERRITORIO » ALIANZA Y TERRITORIO



El **Desayuno Empresarial** es un encuentro que realizamos año a año con el propósito de fortalecer la relación con las empresas y organizaciones del territorio, compartir los avances del trabajo colaborativo y proyectar los desafíos que vienen. Esta instancia busca, además, agregar valor a nuestros aliados, generando espacios de reflexión y conversación estratégica. En su versión 2025, contamos con la charla magistral de **Diego Richards**, quien abordó el envejecimiento de la población y los desafíos de la reconversión laboral, un tema clave para el presente y futuro del mundo del trabajo. **El encuentro reunió a más de 40 empresas**, permitiendo levantar cupos de prácticas profesionales y generar oportunidades concretas de trabajo colaborativo en torno a desafíos reales de las organizaciones. Este espacio se consolida como un punto de encuentro estratégico para construir confianzas, alinear propósitos y seguir fortaleciendo un ecosistema colaborativo en beneficio de nuestros estudiantes y del desarrollo local.

El acuerdo de colaboración firmado el 7 de julio de 2025 entre INACAP Maipú y la Ilustre Municipalidad de Maipú marca un hito en el trabajo conjunto por el desarrollo de la comuna y el bienestar de sus vecinos y vecinas. Este compromiso ha permitido impulsar iniciativas orientadas al emprendimiento, la alfabetización digital de personas mayores y el fortalecimiento de la empleabilidad de personas mayores de 50 años. Asimismo, hemos participado activamente en hitos comunales como la corrida familiar organizada junto a Mall Arauco, la Feria Laboral de Maipú y el programa de Anfitriones Turísticos, desarrollado en conjunto con la Oficina de Turismo. Este acuerdo refleja una visión compartida: avanzar hacia una comuna más inclusiva, con mayores oportunidades y con una educación técnico-profesional al servicio del desarrollo social y productivo del territorio.



El trabajo colaborativo con la organización 3xi se inicia en 2024 y, a partir de un esfuerzo sostenido junto a empresas, organizaciones de la sociedad civil y el municipio, da origen a la iniciativa comunal Maipú Unidos. Este espacio ha permitido instalar una cultura de colaboración extrema, donde organizaciones diversas se articulan desde la confianza y el propósito común, con foco en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan la comuna. Maipú Unidos representa una nueva forma de relacionarnos: más abierta, más colaborativa y profundamente comprometida con el desarrollo del territorio.

Queremos expresar un especial agradecimiento a directores y directoras de carrera, coordinadores y coordinadoras, equipos académicos, docentes, estudiantes y equipo administrativo, quienes con compromiso, profesionalismo y vocación de servicio han hecho posible que el trabajo de Vinculación con el Medio se traduzca en un 2025 lleno de aprendizajes, logros y satisfacciones compartidas. Gracias a cada persona que creyó, participó y aportó a construir, junto a nuestros aliados, una sede conectada con su entorno y comprometida con el desarrollo del país.

# RESUMEN EJECUTIVO

Durante **2025**, Vinculación con el Medio consolidó su crecimiento y alcance a nivel institucional, fortaleciendo su presencia territorial, la participación de la comunidad educativa y la generación de alianzas con el entorno productivo y social. El desarrollo de iniciativas, proyectos y espacios de innovación permitió ampliar el impacto de VcM, integrando formación, creatividad y colaboración en experiencias reales de aprendizaje.

## Vinculación con el entorno productivo

Más de **30**

**Empresas colaboraron activamente en la formación de estudiantes**

A través de experiencias de aprendizaje integrado, estas alianzas permitieron abordar desafíos reales del entorno productivo, fortaleciendo la pertinencia de la formación y la vinculación efectiva con el mundo laboral.

## Comunidad Creativa

**26** Integrantes activos del **Club de las Ideas**

Este grupo de estudiantes propuso iniciativas de **innovación**, consolidando una comunidad educativa que impulsa ideas, colaboración y desarrollo creativo dentro de VcM.



Participación activa

## Innovación y creación

**144** Propuestas de proyectos de **+80%** innovación

Estas iniciativas representan más del **80%** del ecosistema creativo activo de VcM, impulsadas principalmente a través de Go innova, con participación transversal de colaboradores, estudiantes y docentes.

**Estudiantes y docentes vinculados**  
**+50%** directamente a proyectos VcM

Esta cifra refleja una participación directa superior al **50%** de los equipos ejecutores, fortaleciendo el aprendizaje aplicado y la experiencia formativa en contextos reales.

**Alcance formativo**  
Más de **2.000**

Estudiantes impactados durante **2025**. Las iniciativas de VcM generaron experiencias formativas significativas para estudiantes de distintas áreas, integrando el aprendizaje académico con contextos reales, territoriales y productivos.

## Impacto Territorial

**34** proyectos con impacto territorial registrado corresponden a cerca del **24%** del total de iniciativas desarrolladas, concentrándose en acciones con impacto directo en comunidades, organizaciones y territorios locales a través del trabajo colaborativo con la municipalidad de Maipú entre otros.

Estas cifras reflejan un crecimiento sostenido de Vinculación con el Medio: más de la mitad de las iniciativas incorporan participación activa y cerca de genera impacto territorial directo.

Este modelo permite a empresas y organizaciones vincularse con proyectos concretos, creando valor compartido, innovación aplicada y formación alineada al entorno.

Así, VcM avanza hacia un modelo colaborativo y estratégico, donde innovación, territorio y participación concentran más del **70%** del esfuerzo institucional, proyectando un impacto sostenible y fortaleciendo los vínculos entre INACAP, la comunidad y el mundo productivo.

Creemos en un país que se construye cuando dejamos de trabajar en paralelo y comenzamos a hacerlo en conjunto. Cuando la educación, las empresas, las organizaciones y las comunidades se reconocen como parte de un mismo propósito: generar desarrollo con sentido y oportunidades reales para las personas.

En INACAP Sede Maipú confiamos en la fuerza transformadora de la educación técnico-profesional, en el talento de nuestros estudiantes y en la capacidad de los oficios y las competencias técnicas para mover la economía, fortalecer el tejido social y responder a los desafíos del presente y del futuro.

Esta revista es una invitación a atreverse a colaborar, a construir alianzas de largo aliento y a imaginar programas que generen impacto más allá de una iniciativa puntual. A vincular a nuestros estudiantes con el mundo laboral desde la confianza, el aprendizaje mutuo y el valor compartido.

Seguiremos abriendo espacios, escuchando al territorio y a la industria, trabajando junto a quienes creen que el desarrollo se construye con compromiso, colaboración y visión.

***El desafío es común. El impacto, compartido***



**Editora General**  
Abigail Torres Collipal

**Edición Fotográfica**  
Yuliana Fernández

**Asesoría en Diseño**  
Moraima Restelli  
Felipe Rosenkranz

**Colaboración Académica**  
Anita Acevedo  
Francisca Flores  
Pablo Ariel Ipince  
Moraima Restelli  
Mauricio Sandoval  
Cristian Lara  
Jorge Vargas  
José Delzo

**Aprobación Institucional**  
Comité Ejecutivo Sede Maipú

**Institución**  
INACAP Sede Maipú – Dirección Vinculación con el Medio



**INSTITUTO PROFESIONAL INACAP**

**ACREDITADO • NIVEL DE EXCELENCIA**

- Gestión Institucional • Docencia de Pregrado
- Vinculación con el Medio
- Próxima Acreditación Septiembre 2030