



DIRECCIÓN SECTORIAL / TECNOLOGÍA APLICADA

Área Diseño e Industria Digital
Ruta Diseño Digital

▶ DISEÑO DIGITAL Y WEB

▶ DISEÑO DIGITAL PROFESIONAL

INDUSTRIAS EN LAS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE:



Oficinas de diseño de productos y servicios



Empresas de desarrollo web, aplicaciones y videojuegos



Medios y productoras de animación, audiovisuales y cine



Empresas de desarrollo de interacción, realidad virtual y aumentada



Agencias de diseño, publicidad y/o marketing digital



Departamentos de innovación y de experiencia de usuario



Departamentos de diseño y comunicaciones de diferentes rubros



Instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro



Empresas asociadas a industrias creativas



Ejercer de manera independiente y/o freelance.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

DISEÑO DIGITAL Y WEB [Cód. FDW-FDDW-1]

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer y segundo año.

Para mayor información escanea el código QR:



DISEÑO DIGITAL PROFESIONAL

DISEÑO DIGITAL PROFESIONAL [Cód. DDP-DDP-1]

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer y segundo año.

DISEÑO DIGITAL Y WEB

1er Semestre

Si vienes de Educación Media Técnico Profesional, podrás convalidar asignaturas.

2do Semestre

3er Semestre

4to Semestre

5to Semestre

6to Semestre

7mo Semestre

8vo Semestre

INACAP te ofrece oportunidades de formación a lo largo de la vida, con cursos, diplomados o bootcamp que te permitirán estar actualizado y especializarte constantemente.

Las competencias de un Diseñador Digital y Web del Instituto Profesional de INACAP al egresar son:

- Diseña proyectos de producción digital, proponiendo soluciones gráficas y multimedia que agregan valor a productos y servicios, para responder a los requerimientos del cliente y las necesidades del usuario.
- Desarrolla soluciones para plataformas web, integrando lenguaje visual y de programación, interacción, usabilidad y adaptabilidad a dispositivos móviles, con foco en la experiencia del usuario.
- Produce interfaces y soportes en entornos digitales, potenciando el uso de nuevas tecnologías, medios digitales y recursos disponibles en la industria, asegurando las condiciones técnicas, tecnológicas y presupuestarias establecidas en el brief.

Las competencias de un Diseñador Digital Profesional del Instituto Profesional de INACAP al egresar son:

- Diseña proyectos de producción digital, proponiendo soluciones gráficas y multimedia que agregan valor a productos y servicios, para responder a los requerimientos del cliente y las necesidades del usuario.
- Desarrolla soluciones para plataformas web, integrando lenguaje visual y de programación, interacción, usabilidad y adaptabilidad a dispositivos móviles, con foco en la experiencia del usuario.
- Produce interfaces y soportes en entornos digitales, potenciando el uso de nuevas tecnologías, medios digitales y recursos disponibles en la industria, asegurando las condiciones técnicas, tecnológicas y presupuestarias establecidas en el brief.
- Resuelve problemáticas en entornos digitales, desarrollando y testeando aplicaciones, productos de interacción, simulaciones digitales, multimedia y medios digitales, con foco en la interacción y la experiencia del usuario.
- Genera soluciones innovadoras de diseño digital, aplicando pensamiento sistémico en la creación de valor de productos, servicios y experiencias, para responder a las condiciones del mercado y del territorio.
- Gestiona la propuesta de valor de diseño, abordando con visión estratégica el estudio de mercado, la comunicación y el plan de negocio del proyecto, para contribuir al desarrollo territorial, el emprendimiento y las industrias creativas.

MALLA CURRICULAR

Mallas académicas válidas para el período de matrícula Otoño 2026

DISEÑO DIGITAL Y WEB (4 SEMESTRES) INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer y segundo año.

DISEÑO DIGITAL PROFESIONAL (8 SEMESTRES) INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer y segundo año.

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	Taller Lenguaje Visual	Taller Diseño Web	Taller de Diseño Multimedia	Taller Diseño Interfaz	Taller Diseño Universal y Accesibilidad	Taller Diseño Plataformas Digitales	Taller Diseño Experiencia de Usuario	Taller Diseño Sistémico e Innovación
	Laboratorio Digital Diseño 2D	Laboratorio Digital Web	Laboratorio Digital Multimedia	Laboratorio Digital UI	Laboratorio Digital Arquitectura de la Información	Laboratorio Digital UX	Seminario Diseño Sistémico e Innovación	Gestión de Diseño
	TIC Aplicadas al Diseño	Metodología de la Creatividad	Identidad Digital	Proyecto Integrado	Motion Graphics	Simulación Virtual	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios III*	Proyecto de Título Profesional
	Diseño y Programación	Imagen y Gráfica Digital	Diseño Digital 3D	Animación Digital	Design Thinking y Metodologías Ágiles	Social Media	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios IV*	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios V*
ESPECIALIDAD BASE	Resolución de Problemas en Álgebra	Funciones y Geometría	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios I*	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios II*	Gestión de Personas	Finanzas	Formulación y Gestión de Proyectos	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios VI*
ESPECIALIDAD/ELECTIVO	Formación Ciudadana	Administración	Inglés I	Innovación y Emprendimiento I	Innovación y Emprendimiento II	Inglés II	Inglés III	Innovación y Emprendimiento III
DISCIPLINAS BÁSICAS	Si vienes desde la Educación Media Técnico Profesional, podrás convalidar asignaturas, acortando la duración de la carrera hasta en un semestre.							
FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD								

(*) Las asignaturas electivas buscan formarte en nuevas tendencias, tecnologías o necesidades específicas de tu región.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

- Ideación de Proyectos
- Producción de Productos Digitales

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Además de los anteriores, puedes obtener:

- Metodología de Proyectos de Diseño
- Técnicas para Entornos Digitales
- Cultura y Tendencias Digitales
- Gestión y Comunicación Estratégica
- Soluciones Innovadoras de Diseño
- Innovación y Emprendimiento



► DISEÑO DIGITAL Y WEB

Requisitos de Ingreso:

Licencia de Enseñanza Media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Instituto Profesional INACAP..

Título que se otorga:

Técnico de Nivel Superior en Diseño Digital y Web

Duración (semestres):

4 semestres.

Horas pedagógicas:

1.602 horas.

Requisitos de titulación:

Malla curricular cumplida y aprobación de una práctica profesional de 360 horas, la cual se realiza una vez aprobado el 3° semestre.

Campo Ocupacional:

Al egresar, podrás optar a trabajar en:

- Oficinas de diseño de productos y servicios.
- Empresas de desarrollo web y aplicaciones.
- Empresas de desarrollo de videojuegos.
- Productoras y medios audiovisuales, digitales y de comunicación.
- Departamentos de diseño de diferentes rubros.
- Departamentos de comunicaciones.
- Agencias de publicidad y/o marketing digital.
- Ejercer de manera independiente y/o freelance.



► DISEÑADOR DIGITAL PROFESIONAL

Requisitos de Ingreso:

Licencia de Enseñanza Media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Instituto Profesional INACAP.

Título que se otorga:

Diseñador Digital Profesional.

Duración (semestres):

8 semestres.

Horas pedagógicas:

3.204 horas.

Requisitos de titulación:

Malla curricular aprobada y una Práctica Profesional de 360 horas, la cual puede realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el séptimo semestre incluido.

Campo Ocupacional:

Al egresar, podrás optar a trabajar en:

- Departamentos de UX/UI.
- Empresas de desarrollo de realidad virtual y aumentada.
- Departamentos de innovación.
- Empresas asociadas a industrias creativas.
- Oficinas de diseño de productos y servicios.
- Empresas de desarrollo web y aplicaciones.
- Empresas de desarrollo de animación y videojuegos.
- Productoras y medios audiovisuales, digitales y de comunicación.
- Departamentos de diseño de diferentes rubros.
- Agencias y departamentos de comunicaciones, publicidad y/o marketing digital.
- Ejercer de manera independiente y/o freelance.